

YAMAHA Music Central Europe
 branch Nederland

Musikmesse Frankfurt 05.-09. maart 2003

KINDEREN OPTIMAAL ONTWIKKELEN.

Onder dit motto werden door de „stichting 100 jaar Yamaha“. in samenwerking met de Musikmesse en de YAMAHA Academy Of Music, Hamburg, muziekpedagogen uit prive en gemeentelijke instituten uitgenodigd omde werkwijze en achtergronden van de YAMAHA muziekscholen en het school-muziekprogramma van YAMAHA te leren kennen .



In het Forum presenteerde YAMAHA op drie verdiepingen producten en knowhow en nodigde mensen uit tot uitproberen van de instrumenten.

Dit is de eerste infobrief van de YAMAHA muziekscholen in Nederland Het betreft een aangepaste vertaling van het Duitse origineel.

met de „infobrief 21“ informeren wij u over nieuws en actuele cursussen van de YAMAHA muziekschool:

FRANKFURTER MUSIKMESSE 2003

Voor het eerst heeft de „stichting 100 Jaar Yamaha“ op de beurs in Frankfurt Workshops over muzikaal onderwijs gegeven. Meer als 1.500 deelnemers hebben gebruikt gemaakt van dit aanbod – een groot succes.

Reclameacties – onder het motto „Uitnodiging voor een Open Dag“

is het dit jaar geplande wervingsactie gericht aan oud en jong. Gebruik deze mogelijkheid, met effectieve reclamemiddelen nieuwe leerlingen te werven!

CORPORATE DESIGN – Een

eenduidig uiterlijk is voor een franchise onderneming van grote betekenis. In de „Corporate Design“ - brochure hebben we voor u de belangrijkste richtlijnen op een rijtje gezet.

Natuurlijk kunt u bij eventuele vragen altijd contact opnemen met ons.

Met vriendelijke groeten,

YAMAHA Music Central Europe, branch Nederland
 Afdeling Muziekpopularisering

In de Panoramahal op de derde verdieping van de Yamaha stand verzamelden zich meer dan 1.500 muziekpedagogen, om samen met televisie en radio de programma's voor de muzikale ontwikkeling te leren kennen. Daartoe kon men een van de 71 Workshops bezoeken.



Prof. Hintz informeert de televisie over de invloed van de vroege muzikaliserings van kinderen.

Bij „Robbie“ werd iedereen in de gelegenheid gesteld kennis te maken met de eerste muzikale ervaringen van een klein kind; in de proefles „BläserKlasse“ konde de deelnemers –misschien voor de eerste keer - een orkestblaasinstrument van hun keuze uitproberen.



Deelnemers aan de BläserKlassen-Workshop

De presentatie op de Panorama verdieping was in deze vorm en grootte uniek en ontwikkelde zich tot een communicatieforum voor het vakpubliek, muziekpedagogen van zowel prive als gemeentelijke instellingen, die in deze richting werkzaam zijn.

Tien seminarleiders begroetten de bezoekers en stelden de programma's van de YAMAHA Schoolmuziek voor:

- blaasklas
- fluittonen
- TeamPlay

en voor de YAMAHA muziekscholen:

- Robbie
- Muzikale Peuterpret
- Wonderland Muziek
- Keys 4 Music

Inhoud infobrief 1

- ◆ Bericht Frankfurter Musikmesse ... 1
- ◆ Herfst-reclame actie 2003 van de YAMAHA muziekscholen 2
- ◆ Corporate Design 4
- ◆ MusicXpress.....4
- ◆ Nieuwe Materialen van de YAMAHA Muziekscholen 5
- ◆ Leveringsvoorwaarden 5

Herfst-wervingsactie 2003

Uitnodiging voor een Open dag Met gratis proeflessen

Het begin van het nieuwe school jaar is voor de YAMAHA muziekscholen een van de belangrijkste momenten in het jaar om nieuwe leerlingen te werven. In de komende herfst wordt in Duitsland een wervingsactie opgezet waarvan wij in aangepaste vorm gebruik kunnen maken.

U kunt beschikken over 4-kleurigen en 4-bladzijden Prospecten (met opdruk van uw adres), posters en advertenties:

- **U nodigt gasten uit voor de „Open dag“ in de YAMAHA muziekschool en indien aanwezig de YAMAHA Popular Music School.**
- **U kiest uit de Flyers met de programma's**
 - Van de YAMAHA muziekschool (YMS) of
 - Van de YAMAHA muziekschool en Popular Music School (YMS + PMS)
- **Bij de door u gekozen vorm van de open dag is er voor iedere geïnteresseerde een gratis proefles.**
- **Door middel van posters en gerichte reclame kunt u zorgdragen voor een succesvol verloop van de dag.**

Alle materialen kunnen we tegen gunstige prijzen aanbieden omdat we bij veel bestellingen de drukkosten laag kunnen houden. Als er meer scholen meedoen kunnen alle scholen profiteren van deze lage kosten.

De folder is eigenlijk geschikt voor alle Yamaha muziekscholen - onafhankelijk van het aanbod – in dezelfde mate. Alle onderwijsprogramma's worden genoemd en daarbij kan vermeld worden welke van deze programma's niet op de betreffende school onderwezen worden.

De kosten

Door gezamenlijk gebruik te maken van dezelfde flyers en folders kunnen de drukkosten relatief laag gehouden worden. Hieronder een overzicht van eventuele kosten(een benadering):

<i>Oplage</i>	<i>Drukkosten in €</i>	<i>Vrachtkosten in €</i>	<i>Totaalkosten in €</i>
5.000	300,00	29,50	329,50
10.000	380,00	46,00	426,00
20.000	460,00	79,00	539,00
30.000	540,00	112,00	652,00
40.000	620,00	145,00	765,00
50.000	700,00	178,00	878,00
60.000	780,00	211,00	991,00
70.000	860,00	244,00	1104,00

Krachten bundelen is ons advies !

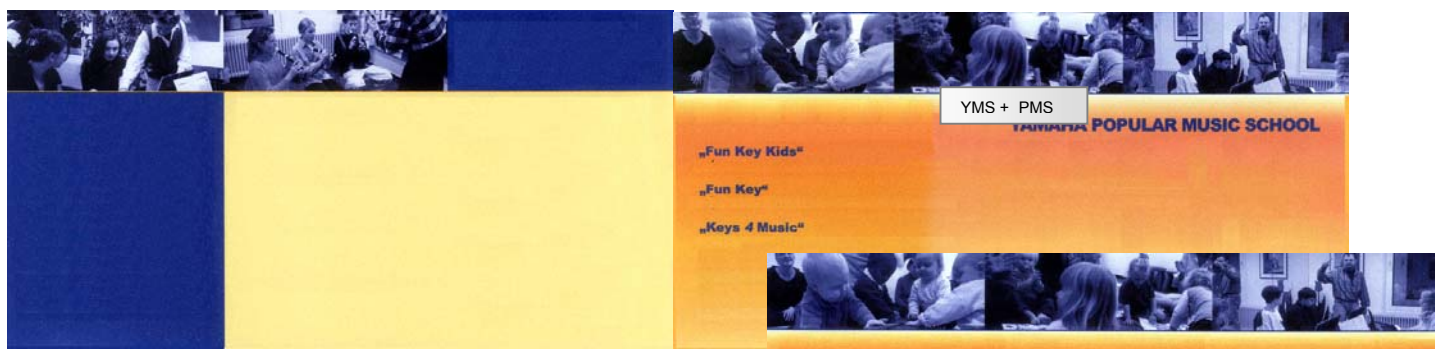
De Flyer „**Uitnodiging Open dag**“

Flyer buitenkant,
 4-kleuren, 10,5 x 42 cm,
 het betreft hier een voorbeeld naar Duits origineel
 en deze worden nog desgewenst aangepast.

YMS + PMS



YMS



Flyer binnenkant, 4-kleurig, 10,5 x 42 cm,
 Tekst moet nog ingevuld worden.





20.09.2003

11:00-16:00

YAMAHA
Muziekschool
leren met plezier



20.09.2003

11:00-16:00

YAMAHA
Muziekschool
leren met plezier

Advertentie I

Advertentievoorbeelden

Er zijn enkele mogelijkheden betreffende de advertentie. Deze zijn in zwart wit en grijs uitgevoerd en kunnen in kranten en regionale weekbladen geplaatst worden. We kunnen de advertenties invullen zoals u wenst.

advertentie I:
2-delig, 92 mm breed, 50 mm hoog, of

advertentie II:
2-delig, 92 mm breed, 80 mm hoog.

tekst moet nog ingevuld worden.

advertentie II

MusicXpress 2003

Op 1 november 2003 zal in het Tempodrom in Berlijn de finale worden gehouden van de MusicXpress, European Contest voor de beste talenten uit Europa. Inmiddels hebben alle muziekscholen en Yamaha dealers het aanmeldingsformulier ontvangen. Daarop staan de voorwaarden vermeld.
Bij vragen:
vincent.de.leur@yamaha.nl

Wij zoeken de beste talenten in de leeftijd van 10 tot 19 jaar. Het maakt niet uit of het solo, een band of comedy met muziek is...iedereen kan meedoen. In tegenstelling tot andere concoursen gaat het er niet om muzikaal te overtuigen, maar ook om:

Creativiteit - individualiteit - entertainment

Corporate Design

- **Broschure „Corporate Design” van de YAMAHA Musikschole**

We hebben een brochure „Corporate Design” van de Yamaha muziekschool vertaald uit het Duits naar het Nederlands. Naar het Duitse origineel staan in deze brochure richtlijnen voor de inrichting en uitstraling van de YAMAHA muziekschool. Eenduidigheid is zeer belangrijk bij de presentatie van Yamaha muziekscholen. Het vergroot de herkenbaarheid en geeft mensen vertrouwen. Binnenkort zal deze brochure gedrukt worden en aan onze franchise-partners gestuurd worden.

Het Corporate Design speelt een buitengewoon belangrijke Rol: de duidelijke kleurstelling, de positionering van het Yamaha muziekschool logo (met stemvorken!) en het consequent gebruik van de richtlijnen van de YAMAHA muziekscholen versterken het positieve Image en dragen zo bij aan de wezenlijke beeldvorming van de YAMAHA muziekscholen onder de mensen.

De verplichte richtlijnen zoals vermeld in de brochure gelden voor alle zaken met betrekking tot de inrichting van de ruimte, de leslokalen, de wachtruimte, etc. Daarmee is de YAMAHA muziekschool ten allen tijde herkenbaar.

Nieuwe Materialen

- **„Fun Key Tutor”**

Per direkt leverbaar is de CD rom „Fun Key Tutor”, een interactief multimedia programma voor op de PC waarmee men met een electronisch toetsinstrument kan leren spelen, voor zowel beginners als degene die al wat basis kennis hebben. Het programma bevat 25 makkelijke oefeningen en stukken. Notenbeeld , attractieve begeleidingen alsmede Video’s, die speelwijze en handhouding laten zien, maken het leren eenvoudig, leuk en motiverend. Deze CD-ROM kan door de leerling naast het gewone keyboardonderwijs gebruikt worden. Daarmee beschikt men over een prima hulpmiddel voor het studeren thuis. De CD-ROM kan gebruikt worden op de MAC of PC en wordt geleverd met gebruiksaanwijzing, in een karton.



inkoopprijs 27,75 € (exkl. BTW.)
verkoopprijs 47,00 € (inkl. 19 % BTW.) geadviseerde verkoopprijs

- **„YAMAHA Popular Music School” - Saxophone-CD 1, 2 und 3**

Vanaf juli leverbaar: begeleidings-CDs voor saxofoon Band 1, 2 en 3. Zo krijgen de leerlingen niet alleen een indruk van de juiste speelwijze, maar het is ook een goede motivatie voor het oefenen thuis.

inkoopprijs 6,90 € (exkl. BTW.)
verkoopprijs 8,20 (inkl. 19 % BTW.),
geadviseerde verkoopprijs



Leveringsvoorwaarde

- **Keyboard Songbook 3+4**

Helaas niet meer leverbaar is het Keyboard Songbook Band 3+4. Een groot deel van de inhoud staat intussen in de „Fun Key“-Keyboardmethode. Ook de uitgaven 1+2 en 5+6 zullen na uitverkoop van het bestand niet meer leverbaar zijn.

- **Verplaatsing van de voorraad**

Zoals misschien al bekend is de totale voorraad van YAMAHA naar Mechelen, België, overgebracht. Ook de YAMAHA muziekschoolboeken en materialen worden naar Mechelen gebracht. Het kan zijn dat daardoor enkele orders vertraging zullen opleveren in de verzending. Daarvoor onze excuses.